

永安市人民政府办公室文件

永政办〔2024〕20号

永安市人民政府办公室 关于印发“中国天然氧吧”发展专项规划和 工作实施方案（2024—2026年）的通知

各乡镇人民政府、街道办事处，市直各有关单位：

现将《“中国天然氧吧”发展专项规划和工作实施方案（2024—2026年）》印发给你们，请认真贯彻落实。

永安市人民政府办公室

2024年4月23日

（此件主动公开）

“中国天然氧吧”发展专项规划和工作实施方案（2024—2026年）

“中国天然氧吧”创建活动，是在中国气象局指导下开展的一项旨在助力生态文明建设、促进全域旅游发展的有益探索和实践。2021年，永安市获中国气象局授予的“中国天然氧吧”称号。为顺利推进“中国天然氧吧”复查工作，进一步发掘我市高质量的生态资源，擦亮“中国天然氧吧”品牌，助力生态文明建设，赋能地方生态效益、社会效益、经济效益全面发展，根据《中国天然氧吧复查办法》和《中国天然氧吧评价技术规范（2023年修订）》，结合我市实际，制定本规划和工作实施方案。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平生态文明思想，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路，依托永安优越的生态条件和人文资源，充分发挥“中国天然氧吧”在促进生态产业发展上的品牌效应，不断释放氧吧时代经济红利，让山水之美与人文之韵更好为永安发展增光添彩。

（二）工作原则

1. 坚持绿色发展。深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚决守住好山好水好生态，依托得天独厚的生态优势，推进生态

产业化和产业生态化，积极探索发挥绿色生态优势的有效途径和具体措施。

2. 坚持部门协作。加强统筹协调，将创建“中国天然氧吧”助力绿色发展行动作为生态文明建设的重要手段，纳入全市经济社会发展工作中，形成重点领域分工负责，上下贯通、整体联动的工作格局。

3. 坚持全面创新。以筑牢“氧吧”基础为前提，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，立足于开发气候资源，为促进生态经济价值创新转化提供新样本。

4. 坚持常态长效。以提升“氧吧”影响力为抓手，建立健全规划领导体制和工作机制，建立和完善相关评定指标，形成考评机制，在政策措施、资源调配等方面给予有力保障。

（三）工作目标

持续做好“中国天然氧吧”品牌宣传及应用，深入挖掘生态旅游资源，打造生态永安品牌。突出绿色生态旅游特色，开展“中国天然氧吧”地方特色活动，积极扩大品牌效应，打造“氧吧”经济新业态，提高文化旅游经济社会效益。

二、主要任务

（一）筑牢“氧吧”生态本底

守护好永安自然资源，提升生态环境治理体系和治理能力现代化水平。优化现有空气、水质、气象监测站网，完善负氧离子监测等站网建设；严格落实生态环境保护制度，杜绝生态文明建

设重大负面事件发生，进一步巩固提升生态文明建设成果；统筹推进经济稳增长和大气污染防治，持续改善大气环境，确保城市空气质量优良天数比例达 99.5%以上；持续改善水生态环境，完善土壤污染防治监管体系，保障土壤及地下水安全。

（二）助力“氧吧”品牌管理和推广

爱护并积极推广和规范使用“中国天然氧吧”品牌标志，鼓励企业和个人依法正当使用。统筹各类媒体资源，拓展宣传“氧吧”，通过校园科普、专家讲座等形式，加大公众参与力度，进一步提升“氧吧”的认知度。

（三）“氧吧”赋能乡村振兴

丰富“氧吧”内涵，推进“氧吧”元素融入乡村振兴发展。利用“氧吧”优势，打造品牌特色，持续推进特色现代农业高质量发展“3212”工程，加强“五新”技术推广应用，提升黄椒、特早蜜、玉米、莴苣等特色品种种植优势，建设重点特色优势产业集群。擦亮生态底色，绘制绿水青山新画卷，持续推进山水林田湖草生态保护修复工作。深入打造“绿都仙境，醉氧永安”区域品牌，涵盖更多农特产品，争创中国“气候好产品”，开展农产品气候品质认证，让好山好水孕育的优质农特产品进入更大市场，以“氧吧”效应助力乡村振兴，以乡村振兴推动全面进步。

（四）“氧吧”赋能康养产业

立足“中国天然氧吧”“气候福地”等品牌建设，丰富永安“氧吧+健康”内涵，推进“氧吧”元素融入康养产业发展。依

托永安全国自然教育基地、森林康养小镇、省级森林康养基地，多个3A级以上旅游景区等响亮名片，对民宿进行品牌赋能和业态升级。以永安优良的生态环境为基础，丰富文旅活动，将“中国天然氧吧”与农民丰收节、龙舟文化节、露营生活节、体育赛事等活动相结合，将“氧吧”蕴含的健康理念植入文化、体育产业发展，打造永安宜居、宜游、宜养的人居环境，让永安归属感更强、幸福味更浓。

三、工作要求

（一）提高思想认识

全市各有关单位要充分认识“氧吧”创建对践行“绿水青山就是金山银山”理念的重要意义，将其作为推动习近平生态文明思想落地生根、开花结果的重要实践和具体行动。通过“氧吧”创建，发挥本地自然优势，在巩固绿色本底、提升评价指标、丰富品牌内涵上下功夫，将美丽环境转化为美丽经济。

（二）强化组织领导

建立健全党委统一领导、党政齐抓共管，部门协同、上下联动的工作机制，统一部署，明确工作要求，强化工作责任，突出工作重点，按照目标要求，落实措施，整体推进，确保工作高效务实推进，有效推动生态、农业、文旅深度融合。

（三）加强开放合作

加强对外宣传，完善信息共享、联合创新、社会参与等方面的宣传合作机制，加强经验总结和成果凝练，聚力打造多样式的

氧吧品牌系列活动，运用部门内外宣传媒体等渠道，进一步营造“氧吧”宣传推广的良好氛围。

（四）落实资金保障

进一步完善可持续的财政投入保障机制，加强政策支撑、强化资金支持，为永安“中国天然氧吧”品牌建设创造良好条件。

